



Persbericht

INDIGO brengt in juni gameprofessionals uit binnen- en buitenland weer samen in Rotterdam

Stichting Benelux Games Promotional Initiative (BGPI) maakt bekend dat het samen met partners Dutch Game Association (DGA), Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) en de Gemeente Rotterdam weer het grootste event voor game ontwikkelaars in de Benelux zal organiseren.

Rotterdam (NL) – 29 januari 2026 – INDIGO, hét B2B-game-event van de Benelux, brengt op 2 en 3 juni 2026 opnieuw gameprofessionals van over de hele wereld samen in het World Trade Center (WTC) Rotterdam.

Op 2 en 3 juni presenteren gamestudio's uit de Benelux hun projecten aan een internationaal publiek van ontwikkelaars, investeerders, uitgevers en media. Op het programma staan inspirerende talks van experts uit de game-industrie — van lokale teams tot toonaangevende internationale studio's. Daarnaast wordt de INDIGO Award uitgereikt aan de beste game van het evenement en is er volop gelegenheid om professioneel te netwerken.

Bertine van Hövell, bestuurslid van Dutch Games Association (DGA), legt uit waarom het specifiek zo belangrijk is om een evenement op eigen bodem te organiseren:

“We maken in de Benelux fantastische games die het verdienen om in de schijnwerpers te staan. Daarbij brengt Indigo onze gamemakers in contact met internationale partijen en experts, en is het een uitgelezen kans om kennis en ervaringen met vakgenoten te delen. Zo helpt Indigo ons mooie vakgebied elk jaar weer een stapje verder.”

Succesvolle doorstart 2025

Afgelopen jaar maakte INDIGO een doorstart, nadat BGPI de organisatie had overgenomen van Dutch Game Garden (DGG) en Rotterdam als nieuwe locatie werd gekozen. Hoewel het vertrouwde format behouden bleef, werden de ambities verhoogd: het evenement werd uitgebreid naar twee dagen en er werd sterker ingezet op internationale profilering. Die aanpak bleek succesvol. INDIGO 2025 was volledig uitverkocht en trok een ongekend aantal internationale deelnemers, wat resulteerde in een recordaantal zakelijke meetings.

Organisator Geoffrey van den Ouden, voorzitter van Stichting Benelux Games Promotional Initiative (BGPI), spreekt van ambitie met balans:

“INDIGO is een uniek pareltje: we leggen de lat hoog met internationale gasten en talks van topniveau, maar houden het tegelijk gemoedelijk, persoonlijk en open. Grote en kleine studio’s raken hier heel ongedwongen met elkaar in gesprek, gewoon bij dezelfde lunchtafel. Juist die mix geeft INDIGO z’n sfeer en dat werkt; dat merken we ook aan de groeiende interesse uit het buitenland.”

Samenwerken is de kracht van INDIGO

In de nieuwe beheersovereenkomsten van het Vlaams Audiovisueel Fonds die begin dit jaar zijn getekend bevestigt de Vlaamse Regering niet alleen het vertrouwen in het VAF als sterkhouders van de Vlaamse onafhankelijke audiovisuele, audio- en gamesector. Ze zetten ook in op een nauwere samenwerking binnen de Benelux, met Nederland als belangrijke partner voor verdere groeiambitie.

Youri Loedts, Hoofd VAF/Gamefonds juicht de nauwere samenwerking toe:

“Samenwerken tussen teams en tussen regio’s helpt ons allemaal verder en INDIGO is dé uitgelezen plek om dat te bekrachtigen.”

INDIGO thuis in Rotterdam

In Rotterdam gaat het succes in de game-industrie zeker niet onopgemerkt voorbij. Op 19 januari won de game *News Tower* van Rotterdamse ontwikkelaar *Sparrow Night* nog de *New York Game Award* als “Best Hidden Gem” en gamestudio *Total Mayhem Games* behoort ondertussen tot de Top 50 Rotterdamse mkb-bedrijven.

“De Rotterdamse creatieve sector wordt wereldwijd geroemd. Daar zijn wij als stad heel trots op. De landing van INDIGO in Rotterdam past goed in het profiel van onze stad. Een stad waar creativiteit en zaken doen samenkomen”. Robert Simons: wethouder Economie gemeente Rotterdam

2026 Editie

INDIGO 2026 is het toonaangevende internationale game business event in de Benelux, waar game-ontwikkelaars, uitgevers, investeerders en professionals samenkomen voor netwerkmogelijkheden, showcases en inspirerende talks.

Een gecureerde showcase van 30+ nieuwe games (met eigen awarduitreiking) en verschillende tracks met talks van sprekers uit de Benelux en daarbuiten. Daarnaast biedt de samenwerking met het MeetToMatch platform de mogelijkheid om internationale zakelijke contacten te leggen.

De komende maanden worden de sprekers en het programma verder bekend gemaakt.

INDIGO 2026 zal op 2 en 3 juni plaatsvinden in het WTC te Rotterdam. Tickets en sponsormogelijkheden zijn vanaf NU beschikbaar via **indigoshowcase.nl**

Over INDIGO

INDIGO is het toonaangevende business event voor de Benelux gamesindustrie, waar game-ontwikkelaars, uitgevers, investeerders en professionals samenkomen voor netwerkmogelijkheden, showcases en inspirerende talks. Georganiseerd door de Benelux Games Promotional Initiative (BGPI), biedt INDIGO een belangrijk platform voor zakelijke kansen, internationale samenwerking en groei binnen de industrie. Vanaf 2025 vindt INDIGO plaats in Rotterdam en is het uitgebreid naar een tweedaags evenement. De 2026 editie vindt plaats op 2 en 3 juni in het World Trade Center Rotterdam.

Over Dutch Games Association

De Dutch Games Association vertegenwoordigt de Nederlandse game-industrie. Opgericht in 2008, is het de officiële sectororganisatie voor game-makers in Nederland. De Nederlandse game-industrie bestaat uit veel verschillende soorten bedrijven. Ons ledenbestand bestaat voornamelijk uit makers. De meeste zijn game studio's, indie game ontwikkelaars of makers van game-assets (zoals schrijvers, audiostudio's, animators en freelancers). Dit beschouwen wij als de "kernindustrie" – de bedrijven die daadwerkelijk games maken.

Daarnaast zijn we er trots op een breed scala aan organisaties uit het bredere games-ecosysteem te vertegenwoordigen – variërend van onderwijsinstellingen tot onderzoekers en algemene dienstverleners. Hoewel ze technisch gezien niet tot de "kernindustrie" behoren, zijn de organisaties in dit ecosysteem cruciaal voor een gezonde industrie. Gezonde samenwerking tussen de industrie en haar ecosysteem is een belangrijk ingrediënt voor een succesvolle toekomst.

Over Vlaams Audiovisueel Fonds

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) ondersteunt de Vlaamse onafhankelijke professionele audiovisuele en gamesector. Het VAF vervult meerdere rollen. Als beleidsinstrument van de Vlaamse Gemeenschap is aandacht voor de volledige culturele en economische waardeketen, van idee tot beleving, onze kerntaak.

Daarnaast werkt het VAF als een actieve partner mee aan het behouden en vormgeven van een bloeiende sector. En verder is het VAF ook een gedreven ambassadeur van de Vlaamse audiovisuele en gamesector in binnen- en buitenland.

Het VAF heeft tot doel om de onafhankelijke creatie van audiovisueel werk en games in Vlaanderen te stimuleren en te ondersteunen via een geïntegreerde aanpak.

Over Stichting Benelux Games Promotional Initiative

Stichting Benelux Games Promotional Initiative (BGPI) is in 2025 opgericht met als doel de game-industrie in de Benelux internationaal te promoten. De stichting is primair ontstaan voor de organisatie van INDIGO, maar richt zich inmiddels breder op het versterken van samenwerking en verbinding binnen de regio. Door initiatieven en activiteiten te organiseren die partijen uit de Benelux bij elkaar brengen, wil BGPI het talent en de creativiteit uit de regio zichtbaar maken voor een internationaal opererende industrie.

Contact voor pers

Bram van Lith (Game Drive)
Public Relations - BGPI
E-mail: press@bgpi.nl

Geoff van den Ouden
Voorzitter - BGPI
E-mail: geoff@bgpi.nl
Tel. +31620507631

AFBEELDINGEN OOK BESCHIKBAAR IN PERSKIT





